

fashion

STRATEGIA, INNOVAZIONE E MERCATI

UNICORNI

Simone Mancini spiega la strategia di Scalapay 10

FASHION WEEK

Un ritorno spumeggiante per la rassegna milanese 16

VENTURE CAPITAL

Continua a volare il business dei nuovi leader 40

STREAMING

Come la moda cavalca i nuovi formati di contenuto 46



**L'AUDACIA È LA
MIGLIOR DIFESA**
**In mercati turbolenti
premiano visione e rapidità**

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N.46) Art. 1, Comma 1 Lom/M/7769

ISSN 1122-6544



Cover: BALMAIN

ARTISANAL EVOLUTION

SINERGIE VINCENTI



3



4



5



6



1

CSM MEETS SUSTAINABILITY

Ai Bagni Misteriosi il meglio della moda eco-sostenibile

Un evento pensato a misura dei compratori internazionali, con al centro i marchi green presenti nelle showroom associate a Csm

La sostenibilità è ormai un pilastro delle strategie presenti e future della moda. Non c'è un pianeta B, una frase che i giovanissimi amano ripetere: pensando a loro tante aziende artigiane hanno creato marchi amici dell'ambiente. A sua volta **Camera Showroom Milano** ha lanciato già dalla scorsa fashion week l'evento *Csm Meets Sustainability* insieme a **Confartigianato Moda**. Un appuntamento a misura dei buyer, che anche durante la recente fashion week si è confermato imperdibile per gli operatori italiani ed esteri, presenti questi ultimi a Milano grazie al supporto e al coordinamento di Confartigianato Moda, **Ice** e **Ministero degli Esteri**. Un cocktail con dj set, organiz-

zato ai **Bagni Misteriosi** e un'occasione per i top retailer di conoscere da vicino i brand con requisiti certificati di eco-sostenibilità, presenti nelle showroom associate a Csm. «La sostenibilità va raccontata, perché non si presti a fraintendimenti - dice **Gigliola Maule**, presidente di Csm - e non può essere solo ecologismo di facciata. Ogni processo produttivo deve essere rivisto in versione green». Esposti ai Bagni Misteriosi anche i capi di **Valentina Banfi** e **Paul Majer**, diplomati all'**Istituto Marangoni** che, grazie al progetto *Young Designers*, nato dall'intesa tra Csm e Marangoni, realizzeranno due capsule, prodotte rispettivamente da **Romantic Srl** e **Mape Fashion Srl**. ■



2



3



4

1. In prima fila, da sx., Amr Colori Naturali (Studio Zeta), Oa Non Fashion (Spazio Liberty), Caterina Moro (Dmrvb Showroom), Coutù (S5Showroom), Guglielmo Rotta (Continuo). In seconda fila, da sx., la Sustainable Capsule di Add e Duvetica - special guest, Kangra (Casile & Casile), Kiro (Showroom Damiano Boiocchi). In terza fila, da sx., Crida (Elisa Gaito Showroom) e Crush Cashmere (Studio Tato Sossai) 2. Mauro Galligari, Max Bizzi (presidente di White) e Carlo Capasa (presidente di Camera Moda) 3. Alessia Cappello (assessore allo Sviluppo Economico del Comune di Milano), Gigliola Maule e Francesco Lubrano 4. Modelli di Paul Majer e Valentina Banfi 5. La Sustainable Capsule di Add e Duvetica

I PROTAGONISTI DI CSM MEETS SUSTAINABILITY

| SHOWROOM | BRAND |
|---------------------------|-----------------------|
| CASILE & CASILE | → KANGRA |
| CONTINUO | → GUGLIELMO ROTTA |
| DANIELE GHISELLI SHOWROOM | → ETICLÒ |
| DMVB SHOWROOM | → CATERINA MORO |
| ELISA GAITO SHOWROOM | → CRIDA |
| SHOWROOM DAMIANO BOIOCCHI | → KIRO |
| SPAZIO LIBERTY | → OA NON FASHION |
| STYLE COUNCIL SHOWROOM | → BRACÒ |
| STUDIO TATO SOSSAI | → CRUSH CASHMERE |
| STUDIO ZETA | → AMR COLORI NATURALI |
| S5SHOWROOM | → COUTÙ |



5